



Faculty of Nursing



الخطة الاستراتيجية لمركز صحة المرأة

2024-2022



Ref.: Deans' Council Session (31/2021-2022) Decision No: 09
Date: 19/04/2022.



المحتويات

تمهيد.....	
نشأة المركز.....	
رؤية المركز.....	
رسالة المركز.....	
القيم الجوهرية.....	
أهداف المركز.....	
منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للأعوام 2024-2022	
أولاً: تحليل الخطط الاستراتيجية الوطنية والدولية.....	
ثانياً: تحديد الشركاء وأدوارهم وطبيعة العلاقة.....	
ثالثاً: التحليل الرباعي (SWOT) لتحديد نقاط الضعف والقوة والتحديات والفرص المتاحة.....	
المحاور الاستراتيجية والتوجهات الاستراتيجية	
المحور الأول: الشراكة والمسؤولية المجتمعية.....	
المحور الثاني: الاستشارات وبناء القدرات.....	
المحور الثالث: البحوث والدراسات والمعلومات.....	
المتابعة والتقييم للخطة الاستراتيجية	
الإطار الزمني ومؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية (الخطة التنفيذية)	
قائمة الجداول	
جدول 1: شركاء المركز وطبيعة العلاقة التي تربطهم بمركز صحة المرأة.....	
جدول 2: مصفوفة التحليل الرباعي.....	
قائمة الأشكال	
شكل 1: الهيكل التنظيمي للمركز.....	
شكل 3: منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية.....	
شكل 4: الإطار المنطقي للأهداف الاستراتيجية.....	
قائمة الملاحق	
ملحق 1: نتائج تحليل الخطط الاستراتيجية الوطنية والدولية.....	

تمهيد

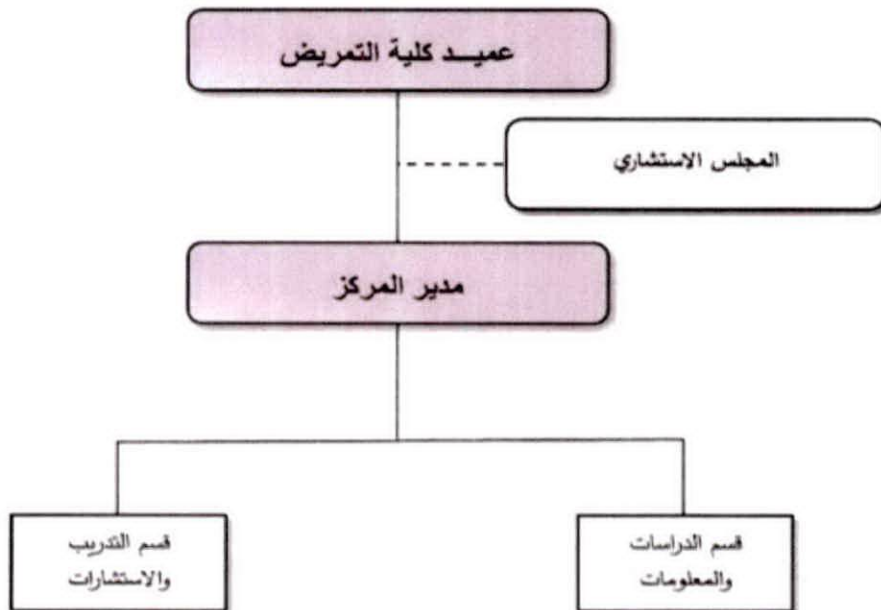
كان للمرأة دور متميز في المجتمع منذ بداية الخليقة حتى يومنا هذا، فقد استطاعت عبر التاريخ تقديم أمثلة جلية لإرادتها وقدرتها على تحقيق النجاح، وهناك العديد من الأمثلة والأدلة على دورها البارز في نهضة واستقرار المجتمعات. لقد ساهمت جنباً إلى جنب مع الرجل في تحقيق العديد من الإنجازات، وعملت بل وأتقنت وتميزت بالعديد من المجالات التربوية والتعليمية والصحية والاقتصادية، وتبوأت العديد من المناصب الإدارية والسياسية. إذ تشكل المرأة العمود الفقري للمجتمع، وهي روح الحياة التي تبعث السلام والراحة لكل فرد في المجتمع، وهي مصدر العطاء والحنان الذي يضمن الاستقرار العائلي والنفسي لأفراد الأسرة، وبناء شخصيات مُتزنّة تتمتع بالقيم والأخلاق الحميدة، مما ينعكس على صحة المجتمع ككل.

استحقت المرأة الأردنية جلّ الاهتمام والتقدير، فوضعت الحكومة الأردنية نصب أعينها المرأة واحتياجاتها، وسعت جاهدة لدعم المرأة واحتياجاتها من صحة وتعليم وتدريب للمحافظة على مكانة المرأة بل والرفع من شأنها. لذا شهدت السنوات الأخيرة تطورات متميزة في مجال المرأة وشؤونها، تجلت في إنشاء العديد من المراكز والبرامج والمشاريع الوطنية التي تعتنى بالمرأة وصحتها. ولأن جامعة عمان الأهلية سباقة دائماً نحو التميز والرقي، فقد ترجمت ذلك التميز من خلال إنشاء مركز صحة المرأة ساعيةً من خلاله إلى تحقيق الريادة والتميز في تمكين المرأة وتفعيل دورها للوصول للرفاه الصحي والاجتماعي والاقتصادي.

وعليه تأتي هذه الاستراتيجية لتكون خارطة طريق للعمل في مركز صحة المرأة في جامعة عمان الأهلية للأعوام 2022-2024 وبالتعاون مع جميع الشركاء لتحقيق أهداف المركز وصولاً للرؤية الطموحة التي يسعى المركز لتحقيقها، والتي بدورها ستساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

نشأة المركز

إيماناً بأن صحة المرأة مرتبطة بحقوق الإنسان، وتماشياً مع توجه جامعة عمان الأهلية الاستراتيجية في تحقيق الريادة والتميز، وتقديم خدمات التعلم والبحث العلمي بمعايير عالمية، إضافةً إلى خدمة المجتمع، ورغبة في تحقيق الهدف الاستراتيجي الرابع من الخطة الاستراتيجية لكلية التمريض لاستدامة الشراكات الاستراتيجية والعلاقات التعاونية على المستوى الوطني والإقليمي والعالمي لرفع مستوى الأداء المؤسسي. تم إنشاء مركز صحة المرأة بقرار من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في جلسته الخامسة والعشرين المنعقدة بتاريخ 2018/09/27 بكتاب رقم (م.ع/11585) بهدف تعزيز صحة المرأة من خلال إطار شمولي يأخذ بعين الاعتبار الأبعاد المختلفة كالاقتصادية والاجتماعية والنفسية، وبالتعاون مع الجهات المختلفة بهدف اقتراح السياسات المتعلقة بصحة المرأة والمبنية على الدلائل العلمية. كما يهدف لتمكين المرأة ودعمها بالمعلومات والكفايات المناسبة لاتخاذ القرارات الصحية المبنية على الخيارات المناسبة وللارتقاء بصحة المرأة. ويسهم المركز في التدريب والمشاركة في بناء القيادات النسوية القادرة على أخذ الدور الفعال في التغيير والتطوير والمشاركة في رسم السياسات المتعلقة بصحة المرأة. وعليه فقد تم اعتماد تعليمات المركز وتشكيلته بقرار مجلس العمداء رقم 2022-2021/11/07 تاريخ 2021/11/22 والذي ينص على أن المركز يتبع إدارياً لعميد كلية التمريض وفق الهيكل التنظيمي للكلية المعتمد بموجب قرار مجلس العمداء 2022-2021/20/05 تاريخ 2022/01/25 (شكل 1). يتكون المركز من قسمين إداريين: قسم الدراسات والمعلومات، وقسم التدريب والاستشارات.



شكل (1). الهيكل الوظيفي لمركز صحة المرأة

يتولى قسم الدراسات والمعلومات المهام الآتية:

- تحديد الاحتياجات التدريبية للمرأة وتحليلها من خلال إعداد الدراسات والأبحاث.
- إجراء دراسات بحثية تعالج شؤون المرأة وتقع ضمن أولويات البحث العلمي.
- إعداد قاعدة بيانات الخبراء ومجالات الاستشارات وتحديثها باستمرار.
- تنظيم مصادر المعلومات والبيانات وتوثيق النجاحات في مجال صحة المرأة.
- بناء الخطط لضمان تلبية احتياجات المرأة الصحية.
- إعداد تقرير يضم عدد الدراسات البحثية التي تم إجراؤها والبيانات التي تم توثيقها.

كما يتولى قسم التدريب والاستشارات المهام الآتية:

- توجيه واستثمار إمكانات الجامعة والمراكز العلمية والبشرية والمادية والتكنولوجية للإسهام في تعزيز قدرات المرأة في المجتمع.
- عقد الحلقات والجلسات الحوارية لتعزيز قدرات المرأة نحو العمل المنتج والعتاء المتجدد.
- عقد البرامج التدريبية الهادفة إلى تحقيق رؤية المركز والجامعة في خدمة المجتمع.
- تقديم الاستشارات والاحتياجات اللازمة للمرأة لتمكينها وزيادة قدراتها للريادة والتميز.
- إعداد الاتفاقيات مع المؤسسات الوطنية لدعم القضايا الصحية للمرأة وبما يتناسب مع رؤية المركز ورسالته.

- إعداد تقرير خاص بالدورات التدريبية المنعقدة والجلسات الحوارية والمؤسسات التي تم تقديم الاستشارات لها والاتفاقيات المبرمة.

كما يوجد للمركز مجلس استشاري برئاسة عميد كلية التمريض وأعضاء يعينهم الرئيس بناء على تسيب العميد لمدة سنتين قابلة للتجديد: مدير مركز صحة المرأة، مندوب منظمة الصحة العالمية/ مكتب الأردن، خبير/ خبيرة في مجال صحة المرأة، مدير مديرية صحة المرأة والطفل/ وزارة الصحة، مدير المركز الوطني للعناية بصحة المرأة الأردنية، ممثل عن أحد المراكز المتخصصة أو المماثلة في إحدى الجامعات، ممثل عن الجهة المعنية بالاعتماد والتطوير الأكاديمي في الجامعة، وممثل عن المجتمع المحلي. تتلخص مهام المجلس بما يلي:

1. مناقشة استراتيجية وخطة عمل المركز، والتوصية بإقرارها.
2. تقديم التوصيات والمقترحات التي من شأنها تحسين الأداء وتطويره في المركز.
3. إبداء الرأي وتقديم المشورة والمساعدة في المداخلات والنشاطات المقترحة للارتقاء بصحة المرأة.
4. المشاركة في نشاطات المركز تجسيدا لأصر التواصل بين المركز والمجتمع الخارجي.
5. دعم نشاطات المركز بالبيانات والمعلومات والموارد والخبرات اللازمة لأداء المركز.
6. ربط وتشبيك المركز بقطاعات المجتمع المختلفة الداخلية والخارجية.
7. الاطلاع على التقارير الدورية والسنوية لجميع نشاطات المركز وتقييمها وتطويرها.

رؤية مركز صحة المرأة

الريادة والتميز في تمكين المرأة وتفعيل دورها للوصول للرفاه الصحي والاجتماعي والاقتصادي

رسالة مركز صحة المرأة

دعم وبناء قدرات المرأة صحياً واجتماعياً واقتصادياً من خلال التدريب والتمكين وإجراء الدراسات والبحوث العلمية بالشراكة مع المؤسسات المحلية والإقليمية والعالمية، وتقديم الاستشارات، والمساهمة في صنع القرارات، وتغيير السياسات المتعلقة بصحة المرأة، لتكون عضواً فاعلاً في إحداث التغيير المنشود، والمساهمة في خلق مجتمع متوازن.

القيم الجوهرية لمركز صحة المرأة



أهداف المركز

1. توفير منبر علمي لمناقشة قضايا صحة المرأة وطرح الحلول على جميع المستويات للارتقاء بصحة المرأة.
2. تحديد أولويات البحث العلمي وتشجيع وتطوير الأبحاث والدراسات والاستطلاعات النوعية مع الشركاء لدعم السياسات وبناء الخطط لضمان تلبية احتياجات المرأة الصحية.
3. المشاركة في بناء قدرات وتمكين المرأة للمساهمة في التطوير ورسم السياسات لإحداث التغيير.
4. إدارة مصادر المعلومات والبيانات وتوثيق النجاحات في مجال صحة المرأة.
5. بناء شراكات مع المؤسسات ومراكز الدراسات المحلية والإقليمية والعالمية لتحقيق أهداف المركز وبناء أسلوب متعدد الأبعاد للنظر في قضايا صحة المرأة.
6. توفير الاستشارات والمعلومات لدعم رسم السياسات الصحي وكسب التأييد بالتعاون مع المؤسسات الوطنية لدعم القضايا الصحية للمرأة وبما يتناسب مع رؤية المركز ورسالته.

الخطة الاستراتيجية لمركز صحة المرأة للأعوام 2022-2024

انطلاقاً من رؤية الجامعة المتطلعة لتلبية متطلبات التنمية المستدامة ورؤية المركز الطامحة إلى الريادة والتميز في تمكين المرأة وتفعيل دورها للوصول للرفاه الصحي والاجتماعي والاقتصادي، تم الانطلاق نحو إعداد الخطة الاستراتيجية للمركز. إذ يتبنى المركز أسس النهج التشاركي في إعداد الخطة الاستراتيجية، وتحليل دور الشركاء ومراجعة الخطط الاستراتيجية الوطنية والدولية للوقوف على الواقع والصعوبات والتحديات التي تواجه الصحة من منظور شمولي وانعكاساتها على وضع المرأة الصحي والاجتماعي والاقتصادي، لإعداد برامج ومدخلات محددة تستجيب لتلك التحديات وترتقي بصحة المرأة. تلخصت منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية (شكل 2) في المراحل التالية:



شكل (2): منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

أولاً: تحليل الخطط الاستراتيجية الوطنية والدولية

استندت الخطة الاستراتيجية على رؤية المملكة الأردنية الهاشمية في مجال الرعاية الصحية والاستراتيجيات الوطنية والدولية كمرتكز أساسي، وأهداف التنمية المستدامة 2030 وبشكل خاص ما هو متعلق بالصحة، وأهداف الاستراتيجية الدولية لصحة الأم والطفل والمراهقات، وكذلك أهداف الخطة الاستراتيجية العربية متعددة القطاعات لصحة الأمهات والأطفال والمراهقات، وأهداف الإطار المفاهيمي الإقليمي لدمج الصحة الإنجابية والجنسية في الرعاية الصحية الأولية، والاستراتيجية الوطنية للمرأة في الأردن 2020-2025 واستراتيجية وزارة الصحة 2018-2022، والاستراتيجية الوطنية للصحة الإنجابية والجنسية 2020-2030 (ملحق 1). كما تم تحليل الخطط الوطنية كخطة التنمية المستدامة والخطة الوطنية الشاملة لحقوق الإنسان 2018-2025 للاطلاع على السياسات والتوجهات العليا اتجاه المرأة، وتحديد الأطر المرجعية لاستراتيجية مركز صحة المرأة (شكل 3).



شكل (3): المرجعيات الأساسية للخطة الاستراتيجية لمركز صحة المرأة

ثانياً: الشركاء وأدوارهم وطبيعة العلاقة

حرصاً من المركز على تفعيل التواصل بينه وبين القطاعات المختلفة بمختلف الشرائح التي تعني بشؤون المرأة من الخبراء والاستشاريين والأكاديميين والباحثين ذوي العلاقة المباشرة بالدراسات والإحصاءات والنشاطات الداعمة الخاصة بالمرأة في المملكة، ورغبة في إيجاد آلية منظمة للتواصل لتعزيز أداء المركز لمهامه وتحقيق أهدافه. تم تحديد شركاء المركز وأدوارهم وطبيعة العلاقة الرابطة مع المركز (جدول 1)، لإشراكهم في صناعة القرارات والسياسات واقتراح المداخلات والنشاطات للارتقاء بصحة المرأة.

وأهم الشركاء لمركز صحة المرأة هم:

1. المؤسسات الدولية التي تعنى بصحة المرأة مثل UNFPA،USAID ، UNICEF،WHO .
2. المؤسسات الحكومية مثل وزارة الصحة، وزارة التنمية الاجتماعية والمجلس الأعلى للسكان.
3. مؤسسات المجتمع المدني مثل اللجنة الوطنية لشؤون المرأة، معهد العناية بصحة الأسرة، المجلس الوطني لشؤون الأسرة، إدارة حماية الأسرة.
4. مؤسسات القطاع الخاص التي تُعنى بقضايا صحة المرأة من خدمات وتشريعات وتأهيل وكسب التأييد.
5. المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحوث.
6. المؤسسات الإعلامية والتوعوية.

جدول (1): شركاء المركز وطبيعة العلاقة التي تربطهم بمركز صحة المرأة

طبيعة العلاقة	الشركاء
نتائج بحوث، معلومات، بيانات، خبرات، دعم وموارد	مؤسسات دولية (UNFPA،SAID ، UNICEF ،WHO)
خبرات، بيانات، دعم، وتأييد	مؤسسات المجتمع المدني
خبرات، معلومات، بيانات، دعم وموارد	المؤسسات الحكومية (وزارة الصحة، وزارة التنمية الاجتماعية)
خبرات، معلومات، بيانات، دعم وموارد	مؤسسات القطاع الخاص
خبرات، معلومات، بيانات، دعم وموارد	المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحوث
معلومات، بيانات، دعم وموارد وتأييد	المؤسسات الإعلامية والتوعوية

ثالثاً: التحليل الرباعي (SWOT) ومواضع القوة والضعف والتحديات والفرص المتاحة

لتحديد الموقف الاستراتيجي للمركز والاستراتيجيات العامة التي يمكن أن يتبناها المركز، تم تحليل العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على المركز ليتم تحديد الأولويات والتوجهات الاستراتيجية، وتم تحديد مواضع القوة والضعف والفرص والتحديات، وتحديد مصفوفة التحليل الرباعي (جدول 2).

جدول (2): مصفوفة التحليل الرباعي

مواضع القوة	مواضع الضعف
<ul style="list-style-type: none"> • إمكانيات الجامعة البشرية والمالية والتكنولوجية الداعمة للمركز. • الأنظمة المرنة وأطر هيكلية واضحة تضمن آلية عمل صحيحة وسلسلة وتتيح الفرص التشاركية البناءة. • وجود حاضنة أعمال داعمة للأنشطة المرتبطة بصحة المرأة. • وجود مراكز البحوث المتميزة في الجامعة والعديد من الباحثين المهتمين ببحوث صحة المرأة من جميع التخصصات. • العلاقات المثبتة التي تربط الجامعة والكليات الصحية مع المجتمع المحلي. • التنوع والتجانس الثقافي والبيئة الإيجابية العامة نحو المرأة. • موقع جغرافي للجامعة مخدم ومميز. • سمعة عريقة كأول جامعة خاصة بالأردن. 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم توفر كادر إداري كافي. • عدم توفر الإعلانات والنشرات والتسويق الكافي للتعريف بالمركز. • محدودية البيانات التي تتعلق بالمرأة داخل الجامعة بشكل واضح. • أن معظم الأبحاث موجهة نحو العلاج وليست للوقاية.
التحديات	الفرص المتاحة
<ul style="list-style-type: none"> • صعوبة الوصول إلى المستفيدين في أماكنهم في القرى النائية أو الأقل حظاً. • ضعف التأييد الكافي لقضايا المرأة كأساس للديمومة. • جائحة كورونا وفرض التباعد ومنع التجمعات بشكل متكرر. • وجود أنماط الحياة والوضع الاجتماعي والاقتصادي للمرأة الذي يفرض على المرأة عدم المشاركة والاستفادة من الخدمات المقدمة. • وجود مفاهيم مجتمعية مغلوطة حول قضايا الصحة المرتبطة بالمرأة بما في ذلك الصحة الإنجابية والجنسية والعنف المبني على النوع الاجتماعي وانتشار ثقافة العيب والخوف المتجذر في عدم المساواة بين الجنسين. • ضعف تطبيق الاستراتيجيات والسياسات الحالية. • محدودية التمويل الخارجي للقطاع الخاص ليضمن تحسين وتطوير صحة المرأة — فرص التمويل الحالية تغطي مواضيع ضيقة لصحة المرأة، ولا تدعم القطاع الخاص نهائياً. • ضعف تطبيق التشريعات والسياسات التي تدعم المرأة وانعكاسات ذلك على الدور الاجتماعي والاقتصادي والصحي وخاصة في الحماية والتمكين. 	<ul style="list-style-type: none"> • الوعي المجتمعي بأهمية التغيير المنشود. • توفر سياسات وبرامج دولية مانحة داعمة لتحسين صحة المرأة. • الالتزام الوطني نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتغطية الصحية الشاملة. • الالتزام الوطني نحو تحقيق العدالة وتكافؤ الفرص للوصول إلى الفئات الأقل حظاً التي تبرز حاجتها للخدمات الصحية. • ازدياد التركيز على الصحة الوقائية. • بناء قواعد بيانات لأغراض احتياجات المرأة الصحية على المستوى الوطني.

المحاور الاستراتيجية والأهداف الاستراتيجية

تم بناء الخطة الاستراتيجية ضمن مرتكزات ومرجعيات أساسية قابلة للتطبيق وتسعى نحو تحقيق المعايير الوطنية والعالمية، وبشكل يتناغم مع استراتيجيات الصحة محلياً وعالمياً، بالإضافة إلى متطلبات التنمية المستدامة. استندت الاستراتيجية إلى أنشطة مختلفة منها مراجعة الوضع الحالي للمرأة في الأردن، ومسح للقطاعات الصحية ووجهات النظر والرؤية المستقبلية لصحة المرأة في الأردن. كشف هذا النهج ثلاثة محاور رئيسية وهي:

- المحور الأول: الاستشارات وبناء القدرات
- المحور الثاني: الشراكة والمسؤولية المجتمعية
- المحور الثالث: البحوث والدراسات والمعلومات

ارتكزت الاستراتيجية على تلك المحاور وانبثق عن كل منها توجهات استراتيجية وأهداف محددة، إضافة إلى خطة متابعة وتقييم. كما ينبثق عن هذه الاستراتيجية خطط تنفيذية تحدد النشاطات والبرامج التي سيتم تنفيذها لتحقيق الأهداف المرجوة. ويظهر الإطار المنطقي للأهداف الاستراتيجية في (شكل 4).



شكل (4): الإطار المنطقي للأهداف الاستراتيجية

المحور الأول: الاستشارات وبناء القدرات

الغاية: تعزيز صحة المرأة وتمكينها

الأهداف الاستراتيجية:

1. تقديم الاستشارات الصحية على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي بما يخص صحة المرأة.
2. بناء قدرات المرأة لأخذ دور فاعل في التغيير والتطوير والمشاركة في رسم السياسات المتعلقة بصحة المرأة، وتعزيز ثقة المرأة في نفسها للقضاء على جميع الممارسات الاجتماعية السلبية.
3. تطوير خدمات تثقيفية توعوية مجتمعية للمراحل العمرية المختلفة في مجال صحة المرأة.
4. بناء برامج تدريب صحية متخصصة لتمكين الكوادر البشرية العاملة مع النساء في مختلف المجالات الصحية.

المحور الثاني: الشراكة والمسؤولية المجتمعية

الغاية: بناء الشراكات على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي لدعم القضايا الصحية للمرأة

الأهداف الاستراتيجية:

1. ربط وتشبيك شراكات مع المؤسسات المختلفة لتطوير بحوث وعقد برامج للارتقاء بصحة المرأة.
2. المساهمة مع الشركاء لتطوير سياسات وطنية لصحة المرأة ضمن إطار شمولي.
3. تعزيز دور المركز في المجتمع لكسب التأييد في مجالات صحة المرأة في كافة المراحل العمرية.
4. السعي إلى توفير الموارد المالية والبشرية للعمل على تنفيذ النشاطات والبرامج المختلفة لتحقيق رؤية المركز ورسالته بالتعاون مع الشركاء.

المحور الثالث: البحوث والدراسات والمعلومات

الغاية: توفير البحوث والبيانات العلمية لإعداد وتطبيق برامج وسياسات صحة المرأة مبنية على الأدلة العلمية

الأهداف الاستراتيجية:

1. تشجيع وتطوير الأبحاث والدراسات والاستطلاعات النوعية لدعم التخطيط والقرارات والسياسات المتعلقة بصحة المرأة ونوعية حياتها.
2. تقديم الدعم والاستشارة لأعضاء الهيئة التدريسية في الجامعة للقيام والمشاركة في الأبحاث المتعلقة بصحة المرأة وتضمين أولويات صحة المرأة في المناهج الأكاديمية.
3. أخذ دور فاعل كمركز في توثيق النجاحات وجمع المعلومات والدراسات والتقارير والاحصائيات ورصد المؤشرات الوطنية.
4. إدراج الأبحاث الخاصة باحتياجات المرأة ضمن أولويات متخذي القرارات والبحث العلمي لضمان تلبية الخطط الوطنية لاحتياجات المرأة الصحية.

الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية

المحور الأول: الاستشارات وبناء القدرات

الغاية: تعزيز صحة المرأة وتمكينها

الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية
1.1 توفير الاستشارات والمعلومات الصحية للتخطيط من خلال المشاركة مع الجمعيات واللجان المحلية والوطنية.	1. تقديم الاستشارات الصحية على المستوى المحلي والإقليمي والعالمى بما يخص صحة المرأة.
2.1 عقد المؤتمرات والندوات العلمية المتخصصة بصحة المرأة.	2. بناء قدرات المرأة لأخذ دور فاعل في التغيير والتطوير والمشاركة في رسم السياسات المتعلقة بصحة المرأة، وتعزيز ثقة المرأة في نفسها للقضاء على جميع الممارسات الاجتماعية السلبية.
1.2 إطلاق المبادرات والحملات التوعوية والتثقيفية لتوفير أفضل صور الرعاية للمرأة والوقاية من العديد من الأمراض بمعدل مبادرة لكل فصل دراسي.	3. تطوير خدمات تثقيفية توعوية مجتمعية للمراحل العمرية المختلفة في مجال صحة المرأة.
2.2 الاستثمار الأمثل لإمكانيات الجامعة والكلية لتقديم الرعاية الصحية والوقائية للمرأة.	3.3 تقديم الرعاية الصحية من خلال التحويلات الطبية والأيام الطبية المجانية إلى فئات عمرية مختلفة للمرأة وخاصة في المناطق السكنية التي تعاني من نقص بالخدمات.
3.2 نشر الوعي بأهمية التواجد النسائي في مختلف القطاعات وتغيير ثقافة المجتمع تجاه المرأة وخاصة عند المرأة المهمشة في القرى والمدن البعيدة.	4.3 تقييم الدورات والورش المقدمة من قبل المشاركين بهدف التطوير.
4.2 إدراج الاتجاهات والأدوار الإيجابية للمرأة في المساقات الحرة في الجامعة.	4. بناء برامج تدريب صحية متخصصة لتمكين الكوادر البشرية العاملة مع النساء في مختلف المجالات الصحية.
5.2 زيارة المدارس الثانوية لتعزيز مفهوم العلاقات الإيجابية.	1.4 دعم رائدات الأعمال الشابات في مجال تنمية وتطوير شؤون المرأة في مؤسسات المجتمع.
6.2 تشجيع العمل التطوعي الشبابي.	2.4 دعم وتشجيع عدد من المشاريع التي تهدف إلى تزويد المرأة بالمهارات والتقنيات اللازمة لتكون قادرة على تأسيس أو إدارة مشاريع صغيرة أو الدخول في مجال ريادة الأعمال في عدد من المهن المناسبة لخصوصية المرأة الأردنية من خلال حاضنة الأعمال بالجامعة.

المحور الثاني: الشراكة والمسؤولية المجتمعية

الغاية: بناء الشراكات على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي لدعم القضايا الصحية للمرأة

الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية
<p>1.1 عقد وتفعيل اتفاقيات وشراكات مع المركز .</p> <p>2.1 تقييم الاتفاقيات سنوياً بهدف التطوير .</p> <p>3.1 تعزيز قنوات التواصل مع الشركاء المنفذين والشركاء الداعمين داخل وخارج الأردن.</p>	<p>1. ربط وتشبيك شراكات مع المؤسسات المختلفة لتطوير بحوث وعقد برامج للارتقاء بصحة المرأة.</p>
<p>1.2 المشاركة في اللجان الوطنية مع الشركاء لتطوير السياسات الوطنية.</p> <p>2.2 إصدار المبادرات التي تهدف لتعزيز موقع المرأة في مراكز صنع القرار والتخطيط الاستراتيجي، وفي مؤسسات المجتمع المدني.</p>	<p>2. المساهمة مع الشركاء لتطوير سياسات وطنية لصحة المرأة ضمن إطار شمولي.</p>
<p>1.3 تحديد شعار خاص لجذاب لمركز صحة المرأة لتسويق نشاطات المركز .</p> <p>2.3 إعداد صفحة خاصة للمركز على الموقع الإلكتروني للجامعة لنشر المعلومات التعريفية به من رؤية ورسالة وأهداف.</p> <p>3.3 التعريف بالمركز من خلال وسائل الإعلام المختلفة.</p> <p>4.3 إصدار نشرات تعريفية وتسويقية عن نشاطات المركز .</p>	<p>3. تعزيز دور المركز في المجتمع لكسب التأييد في مجالات صحة المرأة في كافة المراحل العمرية.</p>
<p>1.4 تقديم طلبات دعم لمشاريع بحثية من الجامعة ومؤسسات خارجية بمعدل طلب واحد لكل عام دراسي.</p> <p>2.4 تنمية القوى البشرية وتدريب كفاءات فنية حسب الخطط والاحتياجات التدريبية.</p>	<p>4. السعي لتوفير الموارد المالية والبشرية للعمل على تنفيذ النشاطات والبرامج المختلفة لتحقيق رؤية المركز ورسالته بالتعاون مع الشركاء .</p>

المحور الثالث: البحوث والدراسات والمعلومات

الغاية: توفر البحوث والبيانات العلمية لإعداد وتطبيق برامج وسياسات صحة المرأة مبنية على الأدلة العلمية

الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية
<p>1.1 إجراء بحوث مشتركة مع مراكز بحوث مماثلة على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.</p> <p>2.1 إعداد مجموعات متخصصة تغطي محاور صحية متعددة للمرأة كالأمراض المزمنة وكيفية وقايتها وعلاجها.</p> <p>3.1 عرض نتائج الدراسات التي تتعلق بمواضيع صحة المرأة وتمكينها من خلال عقد المؤتمرات والندوات على المستوى المحلي والدولي.</p>	<p>1. تشجيع وتطوير الأبحاث والدراسات والاستطلاعات النوعية لدعم التخطيط والقرارات والسياسات المتعلقة بصحة المرأة ونوعية حياتها.</p>
<p>1.2 إجراء دراسات ومشاريع بحثية متعلقة بصحة المرأة بالشراكة بين التخصصات المختلفة في الجامعة.</p> <p>2.2 طرح مسابقة أفضل بحث أو مشروع تدريبي على مستوى الجامعة في مجال صحة المرأة.</p>	<p>2. تقديم الدعم والاستشارة لأعضاء الهيئة التدريسية في الجامعة للقيام والمشاركة في الأبحاث المتعلقة بصحة المرأة وتضمين أولويات صحة المرأة في المناهج الأكاديمية.</p>
<p>1.3 إعداد مصادر ووسائل تعليمية تهدف لتمكين المرأة من الناحية الصحية تسهم في تغيير المفاهيم والممارسات السلبية.</p> <p>2.3 العمل على محو الأمية الصحية لتحديد المرجع الصحيح للمعلومة الصحيحة والإجراء الصحيح حسب الوضع الصحي للمرأة من خلال منصة معرفة أو موقع خاص للمركز مربوط بالجواب الصحيح.</p>	<p>3. أخذ دور فاعل كمركز في توثيق النجاحات وجمع المعلومات والدراسات والتقارير والإحصائيات ورصد المؤشرات الوطنية.</p>
<p>1.4 تحديد أولويات صحة المرأة وانعكاساتها على المجتمع لتطوير البرامج الوطنية للتمكين والاستشارات والسياسات.</p> <p>2.4 توفير بيانات معتمدة على البحث العلمي لمتخذي القرار.</p>	<p>4. إدراج الأبحاث الخاصة باحتياجات المرأة ضمن أولويات متخذي القرارات والبحث العلمي لضمان تلبية الخطط الوطنية لاحتياجات المرأة الصحية.</p>

المتابعة والتقييم للخطة الاستراتيجية

المتابعة والتقييم للخطة الاستراتيجية تعتبر من أهم المراحل لضمان نجاح الخطة الاستراتيجية في تحقيق أهدافها، ويقصد بمتابعة وتقييم الخطة الاستراتيجية هو مراقبة أداء المركز، بحيث يمكن مقارنة الأداء الفعلي بالأداء المرغوب واتخاذ الإجراءات التصحيحية إذا لزم الأمر.

- المتابعة: عملية مستمرة لجمع وتحليل المعلومات والبيانات للمشروعات والأنشطة والبرامج المنفذة لتحديد مدى توافق سير الأنشطة مع الخطة الموضوعية اعتماداً على مؤشرات الأداء.
- التقييم: إلى جانب المتابعة، تعتبر عملية التقييم أحد الممارسات الإيجابية التي يمكن استخدامها لمعرفة وتحليل أسباب تحقق أو عدم تحقق الأهداف المطلوبة، فهي عملية قياس مدى نجاح خطة/مشروع/برنامج ما، في الوصول للأهداف المخطط لها وذلك لضمان الاستدامة في المستقبل.



الإطار الزمني ومؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية (الخطة التنفيذية)

المحور الأول: الاستشارات وبناء القدرات						
مؤشرات الأداء	الإطار الزمني للتنفيذ			الهدف التشغيلي	رقم الهدف التشغيلي	رقم المحور
	2024	2023	2022			
الغاية: تعزيز صحة المرأة والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة						
الهدف الاستراتيجي الأول: تقديم الاستشارات الصحية على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي بما يخص صحة المرأة.						
• عدد المشاركات لتقديم الاستشارات والمعلومات الصحية	√	√	-	توفير الاستشارات والمعلومات الصحية للتخطيط من خلال المشاركة مع الجمعيات واللجان المحلية والوطنية	1.1	1م
• عدد المؤتمرات والندوات التي تم عقدها	√	√	-	عقد المؤتمرات والندوات العلمية المتخصصة بصحة المرأة	2.1	1م
الهدف الاستراتيجي الثاني: بناء قدرات المرأة لأخذ دور فاعل في التغيير والتطوير والمشاركة في رسم السياسات المتعلقة بصحة المرأة، وتعزيز ثقة المرأة في نفسها للقضاء على جميع الممارسات الاجتماعية السلبية.						
• عدد المبادرات والحملات التوعوية والتثقيفية	√	√	√	إطلاق المبادرات والحملات التوعوية والتثقيفية لتوفير أفضل صور الرعاية للمرأة والوقاية من العديد من الأمراض بمعدل مبادرة لكل فصل دراسي.	1.2	1م
• عدد البرامج التثقيفية المنفذة • عدد المشاركين • نسبة رضا الشركاء • نسبة رضا المشاركين المستفيدين من البرامج الصحية والتثقيفية.	√	-	-	الاستثمار الأمثل لإمكانيات الجامعة والكلية لتقديم الرعاية الصحية والوقائية للمرأة.	2.2	1م

المحور الأول: الاستشارات وبناء القدرات						
مؤشرات الأداء	الإطار الزمني للتنفيذ			الهدف التشغيلي	رقم الهدف التشغيلي	رقم المحور
	2024	2023	2022			
• عدد البرامج التوعوية المنفذة.	√	√	√	نشر الوعي بأهمية التواجد النسائي في مختلف القطاعات وتغيير ثقافة المجتمع تجاه المرأة وخاصة عند المرأة المهمشة في القرى والمدن البعيدة.	3.2	1م
• عدد المسابقات التي تبنت الدور الإيجابي للمرأة.	√	-	-	إدراج الاتجاهات والأدوار الإيجابية للمرأة في المسابقات الحرة في الجامعة.	4.2	1م
• عدد الزيارات المدرسية التي تمت.	√	√	√	زيارة المدارس الثانوية لتعزيز مفهوم الأدوار الإيجابية للمرأة.	5.2	1م
• عدد الأعمال التطوعية المقدمة.	√	√	-	تشجيع العمل التطوعي للمرأة.	6.2	1م
الهدف الاستراتيجي الثالث: تطوير خدمات تثقيفية توعوية مجتمعية للمراحل العمرية المختلفة في مجال صحة المرأة.						
• عدد البرامج التثقيفية المنفذة.	√	√	√	تطوير وتنفيذ برامج تثقيفية مشتركة وأنشطة متعلقة بصحة المرأة بالشراكة مع مؤسسات مختلفة.	1.3	1م
• عدد البرامج التدريبية المنفذة.	√	√	√	عقد عدد من الدورات والورش التدريبية المختصة في مجال صحة المرأة.	2.3	1م
• عدد التحويلات والأيام الطبية المجانية.	√	√	-	تقديم الرعاية الصحية من خلال التحويلات الطبية والأيام الطبية المجانية إلى فئات عمرية مختلفة للمرأة وخاصة في المناطق السكنية التي تعاني من نقص بالخدمات.	3.3	1م
• نسبة رضا المستفيدين من الأيام الطبية المجانية.						
• عدد الدورات التي تم تقييمها.	√	√	√	تقييم الدورات والورش المقدمة من قبل المشاركين بهدف التطوير.	4.3	1م
• نسبة رضا المستفيدين من الدورات وورش العمل المنفذة						
• نسبة التوصيات المنفذة.						

المحور الأول: الاستشارات وبناء القدرات						
مؤشرات الأداء	الإطار الزمني للتنفيذ			الهدف التشغيلي	رقم الهدف التشغيلي	رقم المحور
	2024	2023	2022			
الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء برامج تدريب صحية متخصصة لتمكين الكوادر البشرية العاملة مع النساء في مختلف المجالات الصحية						
• عدد رائدات الأعمال اللواتي تم دعمهن أو تمكينهن.	√	-	-	دعم رائدات الأعمال الشابات في مجال تنمية وتطوير شؤون المرأة في مؤسسات المجتمع.	1.4	1م
• عدد المشاريع المدعومة من قبل حاضنة الأعمال.	√	√	-	دعم وتشجيع عدد من المشاريع التي تهدف إلى تزويد المرأة بالمهارات والتقنيات اللازمة لتكون قادرة على تأسيس أو إدارة مشاريع صغيرة أو الدخول في مجال ريادة الأعمال في عدد من المهن المناسبة لخصوصية المرأة الأردنية من خلال حاضنة الأعمال بالجامعة.	2.4	1م

المحور الثاني: الشراكة والمسؤولية المجتمعية						
مؤشرات الأداء	الإطار الزمني للتنفيذ			الهدف التشغيلي	رقم الهدف التشغيلي	رقم المحور
	2024	2023	2022			
الغاية: بناء الشراكات على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي لدعم القضايا الصحية للمرأة						
الهدف الاستراتيجي الأول: ربط وتشبيك شراكات مع المؤسسات المختلفة لتطوير بحوث وعقد برامج للارتقاء بصحة المرأة						
<ul style="list-style-type: none"> عدد الاتفاقيات المبرمة. نسبة رضا الشركاء. 	√	√	-	عقد وتفعيل اتفاقيات وشراكات مع المركز	1.1	2م
<ul style="list-style-type: none"> عدد الاتفاقيات التي تم تقييمها. عدد الاتفاقيات التي تم تجديدها. عدد البرامج المنفذة مع الشركاء. 	√	-	-	تقييم الاتفاقيات سنوياً بهدف التطوير	2.1	2م
<ul style="list-style-type: none"> عدد الشركاء. 	√	√	√	تعزيز قنوات التواصل مع الشركاء المنفذين والشركاء الداعمين داخل وخارج الأردن.	3.1	2م
الهدف الاستراتيجي الثاني: المساهمة مع الشركاء لتطوير سياسات وطنية لصحة المرأة ضمن إطار شمولي						
<ul style="list-style-type: none"> عدد المشاركات في اللجان عدد السياسات المعتمدة التي ساهم المركز بتطويرها 	√	√	-	المشاركة في اللجان الوطنية مع الشركاء لتطوير السياسات الوطنية	1.2	2م
<ul style="list-style-type: none"> عدد المبادرات المنفذة. 	√	√	-	إصدار المبادرات التي تهدف لتعزيز موقع المرأة في مراكز صنع القرار والتخطيط الاستراتيجي، وفي مؤسسات المجتمع المدني	2.2	2م

المحور الثاني: الشراكة والمسؤولية المجتمعية						
مؤشرات الأداء	الإطار الزمني للتنفيذ			الهدف التشغيلي	رقم الهدف التشغيلي	رقم المحور
	2024	2023	2022			
الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز دور المركز في المجتمع لكسب التأييد في مجالات صحة المرأة في كافة المراحل العمرية						
• وجود شعار خاص بالمركز.	-	-	√	تحديد شعار خاص لجذاب لمركز صحة المرأة لتسويق نشاطات المركز	1.3	2م
• عدد النشاطات والتقارير والنشرات التعريفية والإعلانات التي تم نشرها على الموقع الإلكتروني.	√	√	√	إعداد صفحة خاصة للمركز على الموقع الإلكتروني للجامعة لنشر المعلومات التعريفية به من رؤية ورسالة وأهداف	2.3	2م
الهدف الاستراتيجي الرابع: المساهمة في توفير الموارد المالية والبشرية للعمل على تنفيذ النشاطات والبرامج المختلفة لتحقيق رؤية المركز ورسالته بالتعاون مع الشركاء.						
• عدد الأبحاث التي تم دعمها	√	√		تقديم طلبات دعم لمشاريع بحثية من الجامعة ومؤسسات خارجية بمعدل طلب واحد لكل عام دراسي.	1.4	2م
• المبالغ المالية التي تم استقطابها						
• عدد المستفيدين من الدورات التدريبية.	√	√		تمتية القوى البشرية وتدريب كفاءات فنية حسب الخطط والاحتياجات التدريبية.	2.4	2م

المحور الثالث: البحوث والدراسات والمعلومات						
مؤشرات الأداء	الإطار الزمني للتنفيذ			الهدف التشغيلي	رقم الهدف التشغيلي	رقم المحور
	2024	2023	2022			
الغاية: توفير البحوث والبيانات العلمية لإعداد وتطبيق برامج صحة المرأة مبنية على الأدلة العلمية						
الهدف الاستراتيجي الأول: تشجيع وتطوير الأبحاث والدراسات والاستطلاعات النوعية لدعم التخطيط والقرارات والسياسات المتعلقة بصحة المرأة ونوعية حياتها.						
• عدد الأبحاث المشتركة مع مراكز بحثية محلية وإقليمية وعالمية.	√	√	√	إجراء بحوث مشتركة مع مراكز بحوث مماثلة على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.	1.3	3م
• عدد المجموعات المتخصصة.	√	√	√	إعداد مجموعات متخصصة تغطي محاور صحية متعددة للمرأة كالأمراض المزمنة وكيفية وقايتها وعلاجها .	2.3	3م
• عدد المؤتمرات والندوات لعرض نتائج الدراسات المعتمدة على المستوى المحلي والدولي.	√	-	-	عرض نتائج الدراسات التي تتعلق بمواضيع صحة المرأة وتمكينها من خلال عقد المؤتمرات والندوات على المستوى المحلي والدولي.	3.3	3م
الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم الدعم والاستشارة لأعضاء الهيئة التدريسية في الجامعة للقيام والمشاركة في الأبحاث المتعلقة بصحة المرأة وتضمين أولويات صحة المرأة في المناهج الأكاديمية						
• عدد الأبحاث المشتركة متعددة التخصصات.	√	√	√	إجراء دراسات ومشاريع بحثية متعلقة بصحة المرأة بالشراكة بين التخصصات المختلفة في الجامعة.	1.2	3م
• عدد المشاركين في المسابقات.	√	√	-	طرح مسابقة أفضل بحث أو مشروع تدريبي على مستوى الجامعة في مجال صحة المرأة.	2.2	3م

المحور الثالث: البحوث والدراسات والمعلومات						
مؤشرات الأداء	الإطار الزمني للتنفيذ			الهدف التشغيلي	رقم الهدف التشغيلي	رقم المحور
	2024	2023	2022			
الهدف الاستراتيجي الثالث: أخذ دور فاعل كمرکز في توثيق النجاحات وجمع المعلومات والدراسات والتقارير والإحصائيات ورصد المؤشرات الوطنية.						
• عدد الوسائل التعليمية المعدة.	√	√	√	إعداد مصادر ووسائل تعليمية تهدف لتمكين المرأة من الناحية الصحية تسهم في تغيير المفاهيم والممارسات السلبية.	1.3	3م
• توفر منصة معرفية.	√	-	-	العمل على محو الأمية الصحية لتحديد المرجع الصحيح للمعلومة الصحيحة والإجراء الصحيح حسب الوضع الصحي للمرأة من خلال منصة معرفة أو موقع خاص للمركز مربوط بالجواب الصحيح.	2.3	3م
الهدف الاستراتيجي الرابع: إدراج الأبحاث الخاصة باحتياجات المرأة ضمن أولويات متخذي القرارات والبحث العلمي لضمان تلبية الخطط الوطنية لاحتياجات المرأة الصحية.						
• عدد الأبحاث التي تغطي أولويات البحث العلمي.	√	√	-	تحديد أولويات صحة المرأة وانعكاساتها على المجتمع لتطوير البرامج الوطنية للتمكين والاستشارات والسياسات.	1.4	3م
• توفر قاعدة بيانات.	√	-	-	توفير بيانات معتمدة على البحث العلمي لمتخذي القرار.	2.4	3م

ملحق (1): نتائج تحليل الخطط الاستراتيجية الوطنية والدولية.

الجهة	الأطر المرجعية	التوجهات الخاصة بالمرأة	التوجهات المتبناة لمركز المرأة
رؤية الأردن 2025	وثيقة الرؤية	<p>في مجال الرعاية الصحية:</p> <p>الاستثمار في الدراسات والأبحاث في المجال الصحي.</p> <p>استقطاب الكوادر الصحية للعمل في المناطق الريفية.</p> <p>الزامية برامج التعليم والتدريب المهني المستمر في القطاع.</p> <p>تبني تطبيق الاستراتيجية الوطنية للصحة الإيجابية/تنظيم الأسرة.</p> <p>تعزيز الشراكات والتعاون في قطاع الرعاية الصحية.</p> <p>تعزيز التشاركية مع المجتمعات المحلية في عملية التخطيط للاحتياجات التنموية.</p> <p>في مجال القوى العاملة:</p> <p>تشجيع مشاركة أكبر للإناث</p> <p>في مجال التعليم:</p> <p>دعم وتشجيع البحث العلمي بما يتوافق مع أهداف صندوق دعم البحث العلمي، وجمع المبالغ التي لم تنفق من المخصصات الإلزامية للبحث من مؤسسات التعليم العالي .</p> <p>تشجيع الاستثمارات من القطاع الخاص عن طريق خصم نفقات البحث والتطوير من الدخل الخاضع للضريبة .</p> <p>زيادة الشراكات بين الجامعات وقطاع الصناعة، لضمان الاتساق بين البحوث واحتياجات الاقتصاد، بما في ذلك برامج مثل "من المدرسة (الجامعة) إلى المصنع".</p>	<p>القيام بالبحوث والدراسات المتعلقة بالمرأة.</p> <p>تعزيز صحة المرأة الإيجابية.</p> <p>تشجيع مشاركة الإناث من خلال مركز المرأة.</p> <p>تعزيز الشراكات والتعاون لتقديم الخدمات المجتمعية الموجهة.</p>

في مجال المواطنة الفاعلة:

تشجيع العمل التطوعي

<p>تعزيز دور المرأة في اتخاذ القرارات المتعلقة بالخدمات الصحية المقدمة لها. تمكين المرأة وتدريبها وتنقيتها من النواحي الصحية.</p>	<p>النساء والفتيات قادرات على الوصول الى حقوقهن الإنسانية والاقتصادية والسياسية للمشاركة والقيادة بحرية في مجتمع خال من التمييز المبني على أساس الجنس النساء والفتيات يتمتعن بحياة خالية من كافة أشكال العنف المبني على أساس الجنس. الأعراف والاتجاهات والأدوار الاجتماعية الإيجابية تدعم لمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة. المؤسسات تنفذ وتضمن استدامة سياسات وهياكل وخدمات تدعم العدالة والمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة وبما يستجيب للالتزامات الوطنية والدولية.</p>	<p>اللجنة الوطنية الأردنية الاستراتيجية الوطنية للمرأة في الأردن 2020-2025</p>
<p>تعزيز صحة المرأة وتفعيل دورها للوصول للرفاه الاجتماعي والاقتصادي عن طريق معالجة المشكلات الصحية المرتبطة بالمرأة ومراجعة البرامج المقدمة.</p>	<p>تعزيز خدمات الصحة الانجابية وتنظيم الأسرة وصحة الطفل. ما زالت الصحة الانجابية وتنظيم الأسرة واحدة من أولويات الوزارة للعمل عليها، وذلك لخفض وفيات الأمهات ووفيات الأطفال وخفض معدل الخصوبة لتحصيل مكاسب الفرصة السكانية، ومن البرامج لتحقيق هذا الهدف: برنامج الصحة الانجابية وتنظيم الأسرة وبرنامج الحمل الآمن، وبرنامج الرعاية الصحية المتكاملة، كما تعمل الوزارة على تنفيذ برنامج حماية الطفل من الإساءة ، والاستجابة للعنف الأسري المبني على النوع الاجتماعي.</p>	<p>وزارة الصحة استراتيجية وزارة الصحة للأعوام 2018-2022</p>
<p>إعداد مصادر ووسائل تعليمية تهدف لتمكين المرأة من الناحية الصحية تسهم في تغيير المفاهيم والممارسات المجتمعية السلبية</p>	<p>تطوير تشريعات وسياسات داعمة وممكنة لقضايا الصحة الجنسية والإنجابية المتكاملة توفر خدمات ومعلومات صحة جنسية وإنجابية مدمجة ومتكاملة ذات جودة لكافة السكان (الافراد) في كافة مناطق المملكة تحقيق اتجاهات ومعتقدات وسلوكيات مجتمعة إيجابية تجاه قضايا الصحة الإنجابية والجنسية</p>	<p>المجلس الاعلى للسكان الاستراتيجية الوطنية للصحة الإنجابية (2020-2030)</p>

تطوير خدمات ومعلومات صحة جنسية وإيجابية متكاملة ومستدامة ضمن شراكات قطاعية فاعلة سهلة الوصول للكافة

يعد التزام الدول "بعدم استثناء أحد"، و"الوصول إلى الأكثر تخطفاً عن ركب التنمية أولاً" من الأمور المركزية في خطة عام 2030. تمثل المساواة بين الجنسين وتمكين النساء والفتيات قضية بالغة الأهمية، وهي مُدرجة في الإعلان والأهداف، والغايات، والمؤشرات، ووسائل التنفيذ، والمتابعة، والمراجعة. الهدف الثالث: تحقيق الرفاه الصحي. الهدف الخامس: تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات. الهدف العاشر : الحد من انعدام المساواة داخل البلدان وفيما بينها.

<https://www.jo.undp.org/content/jordan/en/home/sustainable-development-goals.html>

خطة التنمية المستدامة

تطوير منظومة التشريعات الوطنية لجعلها أكثر مواءمة مع الدستور والاتفاقيات الدولية المتعلقة بحقوق الإنسان والتي صادقت عليها المملكة. إعداد وتطوير السياسات الوطنية الخاصة بحماية وتعزيز حقوق الإنسان وحياته الأساسية بإتباع نهج تشاركي يكفل تمثيل كافة فئات المجتمع الأردني وتكامل الجهود الوطنية في هذا الخصوص. ترسيخ الإنجازات الوطنية المتحققة في مجال حماية وتعزيز حقوق الإنسان وحياته الأساسية وتعزيزها والبناء عليها وصولاً للممارسات الفضلى بهذا الخصوص، وضمان جعلها تأخذ طابعاً مؤسسياً راسخاً. بناء وتعزيز القدرات الفردية والمؤسسية في مختلف المؤسسات الرسمية والحكومية المعنية بحقوق الإنسان. تدعيم الدور الذي تمارسه مؤسسات المجتمع المدني والمنظمات غير الحكومية في هذا المجال، لا سيما المركز الوطني لحقوق الانسان

المجلس الأعلى للعلوم والتكنولوجيا
الخطة الوطنية الشاملة لحقوق الإنسان
2025-2018



تعزيز وحماية حقوق المرأة للتمتع بحقوقها وبما يحقق العدالة وتكافؤ الفرص.
تطوير وتبني السياسات التي تهدف إلى تمكين المرأة من التمتع بكافة حقوقها.