



English Version

Procedures Name:	Climate Change Education Campaigns Procedure
------------------	---

▪ **Procedures Information:**

Code:	PRO_104_SDG_13_P2_N_1
Issue date:	2018
Revision, Date:	V05, 2025
Evaluation Frequency:	Yearly
Level of Confidentiality:	Public
Pages:	2
Procedure Approved Date:	22 Feb 2018
Decision of the Deans Council:	24 July 2018/2019

▪ **Responsibilities and implementation:**

Follow-up, review and development:	Strategies and Policies Committee, Sustainability and Ranking Office
Accreditation:	Human Resources and Institutional Development Unit
Application (scope):	Plan and execute educational campaigns and programs targeting students, staff, and the local community to raise awareness about the risks of climate change and the importance of mitigation and adaptation.

▪ **Procedure Steps:**

#	Step
1.	<p>Set Educational Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> Define clear goals for each campaign or program (e.g., risk awareness, practical solutions, fostering sustainability culture). Identify the target audience (students, staff, local community).
2.	<p>Develop Program Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prepare comprehensive educational materials on climate change, including its causes, effects, and adaptation methods. Cover topics such as clean energy, natural resource management, and biodiversity conservation.
3.	<p>Coordinate Partnerships:</p> <ul style="list-style-type: none"> Collaborate with climate experts, environmental organizations, and government institutions to provide accurate scientific content. Involve students in designing and implementing programs to enhance their engagement.
4.	<p>Organize Events:</p> <ul style="list-style-type: none"> Host workshops and awareness lectures delivered by climate change experts. Organize environmental exhibitions on and off-campus. Launch student competitions for innovative climate adaptation ideas.
5.	<p>Execute Awareness Campaigns:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> • Distribute educational materials via the university's digital platforms and social media. • Provide booklets and posters within the campus.
6.	Measure Program Impact: <ul style="list-style-type: none"> • Collect surveys from participants to evaluate their benefits from the campaigns. • Analyze data to identify areas needing improvement.
7.	Prepare Periodic Reports: <ul style="list-style-type: none"> • Document campaign and program outcomes in periodic reports. • Share reports with stakeholders to strengthen collaboration and expand program reach.

▪ **Related Forms:**

#	Form Name
1.	Educational Campaign Plan Template.
2.	Participant Registration Form.
3.	Program Evaluation Form.
4.	Performance Report Template.

اسم الاجراء:	إجراء تنظيم حملات وبرامج تعليمية حول التغير المناخي
--------------	---

المعلومات العامة:

الرمز:	PRO_104_SDG_13_P2_N_1
تاريخ الإصدار:	2018
رقم المراجعة، وتاريخها:	V05, 2025
التقييم الدوري:	سنوياً
مستوى السرية:	عام
عدد الصفحات:	1
تاريخ اعتماد السياسة:	22 Feb 2018
قرار مجلس العمداء:	24 July 2018/2019

المسؤوليات والتطبيق:

المتابعة والمراجعة والتطوير:	لجنة الاستراتيجيات والسياسات، ومكتب الاستدامة والتصنيفات
الاعتماد:	وحدة الموارد البشرية والتطوير المؤسسي
التطبيق (النطاق):	خطيط وتنفيذ حملات وبرامج تعليمية تستهدف الطلاب والموظفين والمجتمع المحلي، لزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالتغير المناخي وأهمية التخفيف من تأثيراته والتكيف معها.

خطوات الإجراء:

الرقم	الخطوة
1.	تحديد الأهداف التعليمية: <ul style="list-style-type: none"> وضع أهداف واضحة لكل حملة أو برنامج (مثل التوعية بالمخاطر، وتقديم حلول عملية، وتعزيز ثقافة الاستدامة). تحديد الجمهور المستهدف (الطلاب، والموظفون، والمجتمع المحلي).
2.	تطوير محتوى البرامج: <ul style="list-style-type: none"> إعداد مواد تعليمية شاملة حول التغير المناخي تشمل أسبابه وأثاره وطرق التكيف معه. تضمين مواضيع مثل الطاقة النظيفة، وإدارة الموارد الطبيعية، والحفاظ على التنوع البيولوجي.
3.	تنسيق الشراكات: <ul style="list-style-type: none"> التعاون مع خبراء المناخ، والمنظمات البيئية، والمؤسسات الحكومية لتقديم محتوى علمي دقيق. إشراك الطلاب في تصميم وتنفيذ البرامج لتعزيز مشاركتهم.
4.	تنظيم الفعاليات: <ul style="list-style-type: none"> إقامة ورش عمل ومحاضرات توعوية يقدمها خبراء في مجال التغير المناخي. تنظيم معارض بيئية داخل الحرم الجامعي وخارجه. إطلاق مسابقات طلابية حول تقديم أفكار مبتكرة للتكيف مع التغير المناخي.
5.	تنفيذ حملات توعوية: <ul style="list-style-type: none"> نشر مواد إعلامية عبر منصات الجامعة الرقمية ومواقع التواصل الاجتماعي. توزيع كتيبات وملصقات توعوية داخل الحرم الجامعي.
6.	قياس تأثير البرامج: <ul style="list-style-type: none"> جمع استبيانات من المشاركين لتقييم مدى استفادتهم من الحملات. تحليل البيانات لتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.
7.	إعداد تقارير دورية: <ul style="list-style-type: none"> توثيق نتائج الحملات والبرامج في تقارير دورية. مشاركة التقارير مع الجهات المعنية لتعزيز التعاون وتوسيع نطاق البرامج.

النماذج المرتبطة:

الرقم	اسم النموذج
1.	نموذج خطة الحملة التعليمية
2.	نموذج تسجيل المشاركين
3.	نموذج تقييم البرامج
4.	نموذج تقرير الأداء