

English Version

Procedures Name:	<b>Sustainable Fisheries and Aquatic Tourism Awareness Procedure</b>
------------------	--

▪ **Procedures Information:**

Code:	PRO_109_SDG_14_P1_N_2
Issue date:	2018
Revision, Date:	V05, 2025
Evaluation Frequency:	Yearly
Level of Confidentiality:	Public
Pages:	2
Procedure Approved Date:	22 Feb 2018
Decision of the Deans Council:	24 July 2018/2019

▪ **Responsibilities and implementation:**

Follow-up, review and development:	Strategies and Policies Committee, Sustainability and Ranking Office
Accreditation:	Human Resources and Institutional Development Unit
Application (scope):	Organize awareness campaigns and programs targeting the university and local community to emphasize the importance of sustainable fishing and aquatic tourism practices, their impact on preserving aquatic ecosystems, and promoting sustainable development.

▪ **Procedure Steps:**

#	Step
1.	<p><b>Define Objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Raise awareness about the importance of sustainable fishing and eco-friendly aquatic tourism.</li> <li>• Highlight the impact of unsustainable practices on biodiversity in aquatic ecosystems.</li> </ul>
2.	<p><b>Develop Educational Content:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepare educational materials on sustainable fishing, including practical examples and success stories.</li> <li>• Develop content on sustainable aquatic tourism, focusing on reducing environmental impact.</li> </ul>
3.	<p><b>Organize Workshops and Seminars:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invite experts from the fishing and tourism sectors to share their experiences.</li> <li>• Engage students and local community members in open discussions on sustainable practices.</li> </ul>
4.	<p><b>Launch Awareness Campaigns:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Design and distribute posters and short videos on university platforms.</li> <li>• Use social media to promote awareness campaigns.</li> </ul>
5.	<p><b>Establish Partnerships:</b></p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborate with local and international organizations involved in sustainable fishing and tourism.</li> <li>• Organize field visits to sustainable fishing and aquatic tourism sites.</li> </ul>
6.	<b>Evaluate and Monitor:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gather participant feedback to assess the achievement of objectives.</li> <li>• Monitor the campaigns' impact on participants' awareness and behavior.</li> </ul>

▪ **Related Forms:**

#	Form Name
1.	Event Attendance Registration Forms.
2.	Environmental Impact Assessment Forms for Practices.
3.	Printed and Electronic Awareness Materials.

اسم الإجراء:	إجراء التوعية حول الصيد المستدام وممارسات السياحة المائية
--------------	---

## المعلومات العامة:

الرمز:	PRO_109_SDG_14_P1_N_2
تاريخ الإصدار:	2018
رقم المراجعة، وتاريخها:	V05, 2025
التقييم الدوري:	سنوياً
مستوى السرية:	عام
عدد الصفحات:	1
تاريخ اعتماد السياسة:	22 Feb 2018
قرار مجلس العمداء:	24 July 2018/2019

## المسؤوليات والتطبيق:

المتابعة والمراجعة والتطوير:	لجنة الاستراتيجيات والسياسات، ومكتب الاستدامة والتصنيفات
الاعتماد:	وحدة الموارد البشرية والتطوير المؤسسي
التطبيق (النطاق):	تنظيم حملات وبرامج توعية للمجتمع الجامعي والمحلي حول أهمية الصيد المستدام وممارسات السياحة المائية، وتأثيرها على الحفاظ على النظم البيئية المائية وتعزيز التنمية المستدامة.

## خطوات الإجراء:

الرقم	الخطوة
1.	تحديد الأهداف: <ul style="list-style-type: none"> <li>رفع مستوى الوعي بأهمية الصيد المستدام وممارسات السياحة المائية الصديقة للبيئة.</li> <li>توضيح تأثير الممارسات غير المستدامة على التنوع البيولوجي في النظم البيئية المائية.</li> </ul>
2.	تطوير المحتوى التعليمي: <ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد مواد تعليمية حول الصيد المستدام، تشمل أمثلة عملية وقصص نجاح.</li> <li>تطوير محتوى حول السياحة المائية المستدامة، مع التركيز على تقليل الأثر البيئي.</li> </ul>
3.	تنظيم ورش العمل والندوات: <ul style="list-style-type: none"> <li>دعوة خبراء من قطاع الصيد والسياحة لتقديم تجاربهم.</li> <li>إشراك الطلاب وأعضاء المجتمع المحلي في مناقشات مفتوحة حول الممارسات المستدامة.</li> </ul>
4.	إطلاق الحملات التوعوية: <ul style="list-style-type: none"> <li>تصميم ونشر ملصقات وفيديوهات قصيرة على منصات الجامعة.</li> <li>استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للحملات التوعوية.</li> </ul>
5.	إقامة الشراكات: <ul style="list-style-type: none"> <li>التعاون مع مؤسسات محلية ودولية معنية بالصيد والسياحة المستدامة.</li> <li>تنظيم زيارات ميدانية لمواقع الصيد والسياحة المائية المستدامة.</li> </ul>
6.	التقييم والمتابعة: <ul style="list-style-type: none"> <li>جمع ملاحظات المشاركين لتقييم مدى تحقيق الأهداف.</li> <li>متابعة تأثير الحملات على وعي وسلوك المشاركين.</li> </ul>

## النماذج المرتبطة:

الرقم	اسم النموذج
1.	استمارات تسجيل للحضور في الفعاليات.
2.	نماذج تقييم الأثر البيئي للممارسات.
3.	مواد توعوية مطبوعة وإلكترونية.