



جامعة عمان الأهلية

كلية العلوم الإدارية والمالية

الخطة الدراسية 2014-2015 لتخصص التسويق

(132 ساعة معتمدة)

أولاً: متطلبات الجامعة وهي بواقع (27) ساعة معتمدة.

(1) المواد الإجبارية، وهي بواقع (12) ساعة معتمدة.

الرقم	اسم المادة	س.م	متطلب سابق	الاستثناء
0161101	مهارات الاتصال باللغة العربية (1)	3	0161100	-
0161200	العلوم العسكرية	3	-	غير الأردنيين
0161201	التربية الوطنية	3	-	-
0121101	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية (1)	3	0171100	-

(2) المواد الاختيارية، وهي بواقع (15) ساعة معتمدة.

(أ) مجال العلوم الإنسانية، وهي بواقع (6) ساعات معتمدة.

الرقم	اسم المادة	س.م	متطلب سابق	الاستثناء
0152102	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية (2)	3	0121101	-
0161300	الثقافة الإسلامية	3	-	-
0162102	مهارات الاتصال باللغة العربية (2)	3	0161101	-
0162301	تاريخ الأردن وفلسطين	3	-	-
0411101	حقوق الإنسان	3	-	طلبة الحقوق

(ب) مجال العلوم الاجتماعية والاقتصادية، وهي بواقع (6) ساعات معتمدة.

الرقم	اسم المادة	س.م	متطلب سابق	الاستثناء
0132200	علم النفس والحياة	3	-	طلبة علم النفس
0143301	مهارات رياضية	3	-	-
0162302	الإعلام والعلاقات العامة	3	-	-
0561500	السياحة والآثار	3	-	طلبة الفنادق

(ج) مجال العلوم والتكنولوجيا والزراعة والصحة، وهي بواقع (3) ساعات معتمدة.

الرقم	اسم المادة	س.م	متطلب سابق	الاستثناء
0161303	الرياضة والصحة	3	-	-
0162305	البيئة والسلامة العامة	3	-	-
0162306	العلم والحياة	3	-	-

متطلب خدمة المجتمع، وهي متطلب تخرج إجباري بواقع (10) ساعات خدمة.

ثانياً: متطلبات الكلية، وهي بواقع (24) ساعة معتمدة.

الرقم	اسم المادة	س.م	متطلب سابق	متطلب متزامن
0331201	مهارات حسوب (إنشائية)	3	0331200	-
0511101	مبادئ إدارة الأعمال	3	-	-
0531101	مبادئ المحاسبة (1)	3	-	-
0551101	الإدارة المالية (1)	3	0531101	-
0551502	الاقتصاد الجزئي	3	-	-
0551504	الإحصاء للعلوم الإدارية	3	-	-
0571101	مبادئ التسويق	3	-	-
0581102	إدارة نظم المعلومات	3	-	-

ثالثاً: متطلبات التخصص، وهي بواقع (81) ساعة معتمدة.

(أ) متطلبات التخصص الإجبارية وهي بواقع (60) ساعة معتمدة.

الرقم	اسم المادة	س.م	متطلب سابق	متطلب متزامن
0571102	إدارة المبيعات	3	0571101	-
0571103	سلوك المستهلك	3	0571101	-
0571104	الاتصالات التسويقية	3	0571101	-
0571105	قنوات التوزيع	3	0571101	-
0572101	سياسات التسعير	3	0571101	-
0572201	إدارة التسويق	3	0571101	-
0572202	بحوث التسويق	3	0571101	-
0572203	استراتيجيات التسويق	3	0572201	-
0572401	تسويق الخدمات	3	0571101	-
0572402	التسويق المصرفي	3	0571101	-
0572403	التسويق السياحي	3	0571101	-
0573101	تخطيط وتطوير المنتج	3	0572203	-
0573301	إدارة علاقات العملاء	3	0572203	-
0573302	التسويق الإلكتروني	3	0572203	-
0573303	إدارة المعارض التجارية	3	0571104	-
0573402	التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي	3	0572203	-
0574201	التسويق العالمي	3	0572203	-
0574202	إدارة العلامة التجارية	3	0572203	-
0574301	تطبيقات عملية في الإعلان	3	0572203	-
0574601	مشروع التخرج في التسويق	3	اجتياز 90 ساعة	-

(ب) متطلبات التخصص المساندة وهي بواقع (15) ساعة معتمدة.

الرقم	اسم المادة	س.م	متطلب سابق	متطلب متزامن
0412343	القانون التجاري للأعمال	3	-	-
0512102	إدارة الموارد البشرية	3	0511101	-
0512202	بحوث العمليات	3	0511101	-
0512402	إدارة سلاسل التوريد	3	0511101	-
0563201	تسويق ومبيعات فندقية وسياحية	3	0571101	-

(ج) متطلبات التخصص الاختيارية، وهي بواقع (6) ساعات معتمدة.

الرقم	اسم المادة	س.م	متطلب سابق	متطلب متزامن
0512201	منهجية البحث في الأعمال	3	0551504	-
0514101	إدارة المعرفة	3	0581102	-
0573304	أساسيات البيع الشخصي	3	0571102	-
0573401	تسويق المنشآت الصناعية	3	0572203	-
0573403	العلاقات العامة في التسويق	3	0571104	-
0574402	الترويج الإلكتروني	3	0571104	-
0574403	التسويق المباشر	3	0571104	-

رابعاً: متطلبات استدرائية (للطالب الذي لم يجتاز امتحان المستوى)

الرقم	اسم المادة	س.م	متطلب سابق
0161100	لغة عربية استدرائي	3	-
0171100	لغة انجليزية استدرائي	3	-
0331200	مهارات حاسوب استدرائي	3	-

Ref.: Deans' Council Session (09/2014-2015) Decision No: (04)

Date: 4,6/11/2014

