

كلية الأعمال



عن الكلية

تأسست كلية الأعمال في عام ١٩٩٠ لتحقيق متطلبات تخصصاتها، وحاجة سوق العمل ولتزويد المجتمع بالكوادر العلمية المؤهلة في مجال الأعمال، وذلك من خلال إعداد المختصين في مجالات الأعمال، وبناء على حاجة السوق فقد قامت الكلية باستحداث العديد من التخصصات مثل إدارة الأعمال، المحاسبة، العلوم المالية والمصرفية، التسويق، نظم المعلومات الإدارية والأعمال والتجارة الإلكترونية، بالإضافة إلى برامج الدراسات العليا في الكلية وهي ماجستير إدارة الأعمال المشترك (MBA) مع جامعة هيريوت وات، ماجستير المحاسبة والتمويل وماجستير الإدارة الحكومية مع وزارة تطوير القطاع العام.



الخطة الدراسية لكافة تخصصات كلية الأعمال درجة البكالوريوس:

| | |
|----------------------------|------------|
| عدد الساعات الكلي للتخصصات | (١٣٢) ساعة |
| متطلبات الجامعة | (٢٧) ساعة |
| متطلبات الكلية | (٢٤) ساعة |
| متطلبات التخصص | (٨١) ساعة |

تخصصات كلية الأعمال لدرجة الماجستير:

- برنامج إدارة الأعمال المشترك مع جامعة هيريوت وات.
- برنامج المحاسبة والتمويل.
- برنامج الإدارة الحكومية مع وزارة تطوير القطاع العام.



الخدمات والمختبرات:

يتوفر في كلية الأعمال:

- مختبرات تعليمية للطلبة يتوفر فيها برمجيات Sap / 2013 Microsoft office / 2010 Jamsheed / Spss / Net Bens / Microsoft Visual Studio والاستعانة بها من قبل أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعة لتدريس كافة المساقات التي تتطلب تطبيقات عملية، بالإضافة إلى تقديم كافة الخدمات للطلبة، كخدمة الانترنت مثلاً وغيرها من الخدمات.
- مدرج للدراسات يتسع لحوالي ١٠٠ شخص ومجهز بأحدث الأجهزة ويستخدم لتدريس طلبة الماجستير ولعقد اللقاءات والفعاليات التطبيقية التي تقيمها كلية الأعمال.



لمزيد من المعلومات، هاتف: 0096253500211 فرعي (2212)
E-mail: Dean_bus@ammanu.edu.jo
www.ammanu.edu.jo

التسويق:

- إدارة التسويق في الشركات التجارية.
- دائرة العلاقات العامة.
- أقسام بحوث التسويق في المنظمات التجارية أو الحكومية والغير هادفة للربح.
- إدارة البحوث والتطوير.
- أقسام التسويق الاستشارية في الوزارات والدوائر الحكومية والقطاع الخاص.
- إدارة المبيعات.
- إدارة العلامات التجارية وأقسام التصدير.
- إدارة علاقات العملاء في البنوك والشركات التجارية.

نظم المعلومات الإدارية:

- إدارة وتطوير نظم الأعمال المعتمدة على التقنية.
- تحليل وتصميم نظم الأعمال.
- تحليل وتصميم وإدارة قواعد البيانات.
- إدارة مشاريع أنظمة المعلومات.
- إدارة مراكز المعلومات.
- إختبار ومراجعة أنظمة المعلومات.
- مسؤول قاعدة بيانات.

الأعمال والتجارة الإلكترونية:

- مصمم ومطور موقع الأعمال والتجارة الإلكترونية.
- مصمم تطبيقات في التجارة الإلكترونية.
- استشاري الأعمال والتجارة الإلكترونية.
- محلل الأعمال الإلكترونية.
- مطوري ويب لصفحات الأعمال والتجارة الإلكترونية.
- مدير السجلات الإلكترونية.

مجالات سوق العمل:

إدارة الأعمال:

- العمليات والإنتاج.
- الموارد البشرية.
- الإدارة المالية.
- وظائف إدارية في القطاعين العام والخاص.
- العلاقات العامة.
- البحث والتطوير.
- إدارة المشاريع.

المحاسبة:

- المجالات المهنية التي تحتاجها المؤسسات المالية.
- مزاولة مهنة المحاسبة والتدقيق في المكاتب المحاسبية الخاصة.
- القيام بالاستشارات المالية ودراسات الجدوى والتقييم الاقتصادي للمشروعات.
- أعمال التدقيق المحاسبي والتدقيق الضريبي للشركات.
- الهيئات المالية والضريبية.
- المنشآت الصناعية والتجارية.

العلوم المالية والمصرفية:

- البنوك.
- شركات الوساطة المالية.
- الهيئات المالية العامة.
- التحليل والاستشارات المالية.
- إدارة المحافظ الاستثمارية.
- الدوائر المالية في مختلف أنواع الشركات.

تخصصات كلية الأعمال:

- إدارة الأعمال.
- المحاسبة.
- العلوم المالية والمصرفية.
- التسويق.
- نظم المعلومات الإدارية.
- الأعمال والتجارة الإلكترونية.

شروط القبول:

يقبل في تخصصات الكلية الطالب الحاصل على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها للفروع (العلمي، الأدبي، الإدارة المعلوماتية، تعليم صحي، فندقي، صناعي، زراعي ضمن شروط محددة)، على أن لا يقل المعدل العام للطالب عن ٦٠٪، كما يقبل في تخصصات الكلية الطلبة الناجحون في الامتحان الشامل من خريجي كليات المجتمع من التخصصات المناظرة تجسيراً على أن لا يقل معدل الطالب عن ٦٨٪ بحيث يتم معادلة المواد للطالب حسب تعليمات النافذة.

الهيئة التدريسية:

تضم كلية الأعمال نخبة من أعضاء الهيئة التدريسية من ذوي الخبرة والكفاءة العلمية والعملية الذين يتميزون بإنجازاتهم العلمية في مجالات اختصاصهم، كما يحرص أعضاء الهيئة التدريسية في جميع تخصصات الكلية على تزويد الطلبة بالمعرفة العلمية والتطبيقات العملية مصحوبة بإرشاد مكثف للطلبة مع التركيز على استخدام الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات.

لغة التدريس:

لغة التدريس في تخصصات كلية الأعمال هي اللغة الإنجليزية مع استخدام اللغة العربية في تدريس بعض المواد نظراً لطبيعتها الخاصة.