



جامعة عمان الأهلية
كلية العمارة والتصميم



HADA
Hourani Art & Design Award
جائزة الحوراني للفنون والتصميم

جائزة الحوراني للفنون والتصميم

في دورتها الثانية بعنوان

واقعنا الجديد: التحديات و الفرص الإبداعية

محاور الجائزة

محور الفنون: الرسم، التصوير الفوتوغرافي

محور التصميم: تصميم الملصق الإعلاني، التصميم الجرافيكي المتحرك

آخر موعد لاستقبال المشاركات 2022/4/20

حفل إعلان النتائج وتوزيع الجوائز 2022/5/29

لمزيد من المعلومات [رابط موقع الجائزة](#)

ملاحظة: المشاركات خاصة بطلبة وخريجين جامعة عمان الأهلية



جامعة عمان الأهلية
كلية العمارة والتصميم



HADA
Hourani Art & Design Award
جائزة الحوراني للفنون والتصميم

جائزة الحوراني للفنون والتصميم

في دورتها الثانية بعنوان

واقفنا الجديد: التحديات و الفرص الإبداعية

محور التصميم:

- تصميم الملصق الإعلاني
- التصميم الجرافيكي المتحرك

محور الفنون:

- الرسم
- التصوير الفوتوغرافي

محاور الجائزة

آخر موعد لاستقبال المشاركات 2022/4/20

حفل إعلان النتائج وتوزيع الجوائز 2022/5/29

لمزيد من المعلومات [رابط موقع الجائزة](#)

ملاحظة: المشاركات خاصة بطلبة وخريجين جامعة عمان الأهلية

واقفنا الجفءاء: التفءفاء و الفرص الإءءاءفة



مءور الفءمفم
الفءمفم الجراففكف المءءرك
MOTION GRAPHICS

واقفنا الجفء: التفءفات و الفرص الإءءاعفة



مءور الفنون
الرسم
PAINTING

واقفنا الجفء: التفءفءاء و الفرص الإءءاءفة



مءور الفنون
الفءوءفر الفوءوءءرافف
PHOTGRAPHY

واقفنا الجفء: التفءفات و الفرص الإفءاعفة



مءور التفءفم
تفءفم ملصق إءلانى
POSTER DESIGN



جامعة عمان الأهلية
كلية العمارة والتصميم



HADA
Hourani Art & Design Award
جائزة الحوراني للفنون والتصميم

جائزة الحوراني للفنون والتصميم

مئوية الإبداع والابتكار

محاور الجائزة

محور التصميم

محور الفنون



التصميم الجرافيكي المتحرك
MOTION GRAPHIC



تصميم ملصق إعلاني
POSTER DESIGN



الرسم
PAINTING



التصوير الفوتوغرافي
PHOTOGRAPHY

الجوائز



شهادة تقدير



درع الجائزة



جائزة مالية بقيمة
500 دينار أردني

● للإشتراك في الجائزة

- ١- قم بالدخول الى رابط صفحة الجائزة من خلال موقع الجامعة الإلكتروني
- ٢- تعبئة البيانات المطلوبة.
- ٣- يحق للمشارك أن يشارك في أكثر من محور من محاور الجائزة.
- ٤- يحق للمشارك أن يشارك بثلاثة أعمال كحد أقصى في المحور الواحد.
- ٥- تحميل ملفات التصميم ضمن الشروط التالية:



01

قم بتسمية ملف العمل برقمك الجامعي واسم المحور
وفي حال المشاركة بأكثر من عمل من نفس المحور قم بتسمية الملف برقمك الجامعي
واسم المحور مع اضافة رقم (1)، (2)،... وهكذا بجانب الرقم الجامعي

مثال



(1)2020198877 التصوير الفوتوغرافي



02

قم برفع الملف في المكان المخصص لذلك



التصوير الفوتوغرافي PHOTGRAPHY

قواعد وأحكام محور التصوير الفوتوغرافي

- 1- يجب أن تكون صيغة الصور المُقدّمة JPEG
- 2- أن تكون ذات جودة ودقة عاليين ولا تقل عن 300 ppi
- 3- أن لا يقل حجم الصورة عن 3 ميغا بايت
- 4- يجب ألا تحتوي الصور المشاركة على أية شعارات، أو توقيعات أو أي علامات أخرى مضافة من قبل المشارك. يُسمح بإجراء التعديلات الفنية الأساسية للصور، بشرط ألا يؤثر ذلك على مصداقية أو أصالة الصورة، لايسمح بإجراء التعديلات المستخدمة لإضافة الخدع البصرية أو التلاعبات، بما في ذلك التركيبات والتعديلات الإبداعية للصور.
- 5- سيتم استبعاد أية صور تمثّل أو تتضمن أي محتوى غير مناسب أو مُسيء أو أي محتوى آخر يُعتبر غير متوافق مع الأخلاق العامة والعادات والتقاليد الدينية والثقافية للمملكة الأردنية الهاشمية.

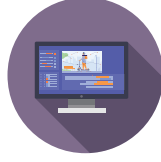


الرسم PAINTING

قواعد وأحكام محور الرسم

- 1- يجب أن تكون الأعمال المشاركة مبتكرة في المفهوم، والتصميم، والتنفيذ.
- 2- يجب أن لا يقل حجم العمل عن قياس (40*60 cm).
- 3- يحق للمشارك استخدام أي نوع من الألوان أو التقنيات.
- 4- يتم تصوير العمل بكاميرا ذات دقة عالية لا تقل عن 300 ppi، وتحفظ بصيغة JPEG ، ولا يقل حجم الصورة عن 2 ميغا بايت.

ملاحظة: في حين تم اختيار العمل سيتم طلب اللوحة الأصلية من المشارك.



التصميم الجرافيكي المتحرك MOTION GRAPHIC

قواعد وأحكام محور التصميم الجرافيكي المتحرك

- 1- يجب ألا يزيد مدة التصميم الجرافيكي المتحرك عن دقيقتين (120) ثانية ولا يقل دقيقة (60) ثانية.
 - 2- يتم تقديم نسخة العرض النهائية بدقة Full HD 1080 وصيغة الحفظ MP4.
 - 4- يُسمح باستخدام أي تقنية مونتاج .
 - 5- سيتم استبعاد أي مشاركة تتجاوز المدة المسموحة بها أو يحتوي على مشاكل تقنية في الصوت والصورة، أو إن كان يحتوي على مادة مسيئة أو مخالفة للأعراف أو ألا يمت بصلة للمسابقة.
- ملاحظة: في حين تم اختيار العمل سيتم طلب ملف التصميم من المشارك.



تصميم ملصق إعلاني POSTER DESIGN

قواعد وأحكام محور الملصق الإعلاني

- 1- أن تكون أبعاد التصميم (A3) سيتم حذف التصميمات ذات الأبعاد غير المناسبة.
 - 2- يجب أن تكون صيغة الصور المُقدّمة JPEG , ولا يقل حجمها عن 2 ميغا بايت.
 - 3- ان يكون النظام اللوني CMYK ، والدقة لا تقل عن 300 ppi
 - 4- يجب ألا يحتوي العمل المشارك على أية شعارات، أو توقيعات.
- ملاحظة: في حين تم اختيار العمل سيتم طلب ملف التصميم من المشارك.

آخر موعد لاستقبال المشاركات 2022/4/20

حفل إعلان النتائج وتوزيع الجوائز 2022/5/29

لمزيد من المعلومات: hadaward@ammanu.edu.jo

ملاحظة: المشاركات خاصة بطلبة وخريجين جامعة عمان الأهلية